

Público-Alvo

[Clique Aqui](#) para baixar o documento.

O público-alvo é o grupo de pessoas ou organizações que têm o potencial de utilizar ou se beneficiar de um produto ou serviço. Identificar e compreender esse público é essencial para desenvolver soluções que atendam às suas reais necessidades e desafios. Este documento analisa o público-alvo do drone projetado para combate a focos de incêndio. Esse entendimento possibilitará um design centrado no usuário, maximizando a utilidade e a eficiência do produto.

Objetivo do Produto

Criar um drone remotamente controlado, equipado com ferramentas para monitoramento e combate a focos de incêndio, com foco em áreas de difícil acesso ou situações que apresentem elevado risco para intervenções humanas.

Público-Alvo

A **Tabela 1** a seguir apresenta um resumo do público-alvo (clientes em potencial) do projeto SiDrone eVTOL.

Tabela 1: Público-Alvo

Público-Alvo	
Categorias de Usuários	<ol style="list-style-type: none">Brigadas de Incêndio e Corpo de Bombeiros<ul style="list-style-type: none">Perfil: Profissionais treinados para combater incêndios urbanos, florestais e industriais.Necessidades: Equipamentos que permitam ações rápidas e seguras em locais inacessíveis por meios tradicionais.Desafios: Reduzir o tempo de resposta e minimizar riscos à vida dos membros da equipe.ONGs e Organizações de Preservação Ambiental<ul style="list-style-type: none">Perfil: Instituições dedicadas à proteção ambiental e à prevenção de queimadas em áreas vulneráveis.Necessidades: Soluções tecnológicas para vigilância contínua e resposta imediata a focos de incêndio.Desafios: Recursos financeiros limitados e monitoramento de grandes áreas.Empresas Privadas (Agricultura, Florestamento e Energia)<ul style="list-style-type: none">Perfil: Organizações que gerenciam propriedades ou instalações suscetíveis a incêndios, como plantações, florestas ou subestações elétricas.Necessidades: Prevenção de danos materiais e continuidade operacional.Desafios: Necessidade de monitoramento constante e proteção de ativos.Gestores de Infraestrutura Pública<ul style="list-style-type: none">Perfil: Entidades responsáveis pela manutenção de parques, reservas naturais e áreas urbanas.Necessidades: Equipamentos para prevenção de incêndios em áreas públicas e proteção de recursos naturais.Desafios: Gerenciar áreas amplas com equipes reduzidas.
Características Demográficas	<ul style="list-style-type: none">Idade: 25 a 55 anos.Gênero: Sem restrições específicas.Localização: Áreas urbanas e rurais em regiões propensas a incêndios, como florestas, savanas e zonas agrícolas.

Características Psicográficas	<ul style="list-style-type: none">• Interesses: Sustentabilidade, segurança operacional, inovação tecnológica.• Valores: Eficiência, proteção ambiental, preservação da vida humana e animal.• Comportamento: Preferência por soluções tecnológicas práticas, com boa relação custo-benefício.
Problemas Identificados	<ul style="list-style-type: none">• Exposição humana a riscos durante o combate a incêndios.• Dificuldade de acesso a áreas remotas ou de difícil navegação.• Lenta detecção e resposta a focos de incêndio.• Alta dependência de equipamentos convencionais, menos eficazes em situações específicas.
Necessidades do Público-Alvo	<ul style="list-style-type: none">• Segurança: Reduzir o risco para equipes humanas em operações de combate a incêndio.• Eficiência: Identificar e extinguir focos rapidamente, evitando que se transformem em incêndios maiores.• Autonomia: Equipamento que opere com mínima intervenção humana, garantindo monitoramento contínuo.• Sustentabilidade: Utilizar recursos de forma eficiente e com impacto ambiental reduzido.

Fonte: Autoria própria. Todos os direitos reservados.

Conclusão

O público-alvo do drone para combate a incêndios inclui brigadas de incêndio, ONGs ambientais, empresas privadas e gestores públicos, todos buscando tecnologias que garantam eficiência e segurança em operações críticas. Este perfil será utilizado como base para a definição de personas, permitindo o desenvolvimento de um produto que atenda às necessidades reais dos usuários. Se baseando no público-alvo, trabalhamos para conceber o artefato de [personas](#).

Referências

Geo Fusion *Público-alvo, o que é, tipos e como definir.*

Acesso em: 25 nov. 2024.

Histórico de Versões

Versão	Data	Descrição	Autor
1.0	25/11/2024	Criação de Documento de Público-Alvo	Caio Mesquita
2.0	27/11/2024	Revisão	Gustavo