



Adaptado e Desenvolvido por
Grupo SiDrone-eVTOL

Guia de Estilo Manual

25 de Novembro de 2024





Sumário

01

Introdução

Introdução com algumas explicações sobre o guia de estilo e por qual razão é um manual.

02

Logo & Design

Explicações sobre a logo e como a mesma foi construída, e usos e não-usos da marca.

03

Cor & Elementos Gráficos

Espaço com explicações e amostragens de cores, tipografias, ícones, espaçamentos e grids.

04

Considerações Finais

Página de agradecimento e referências usadas.



Introdução

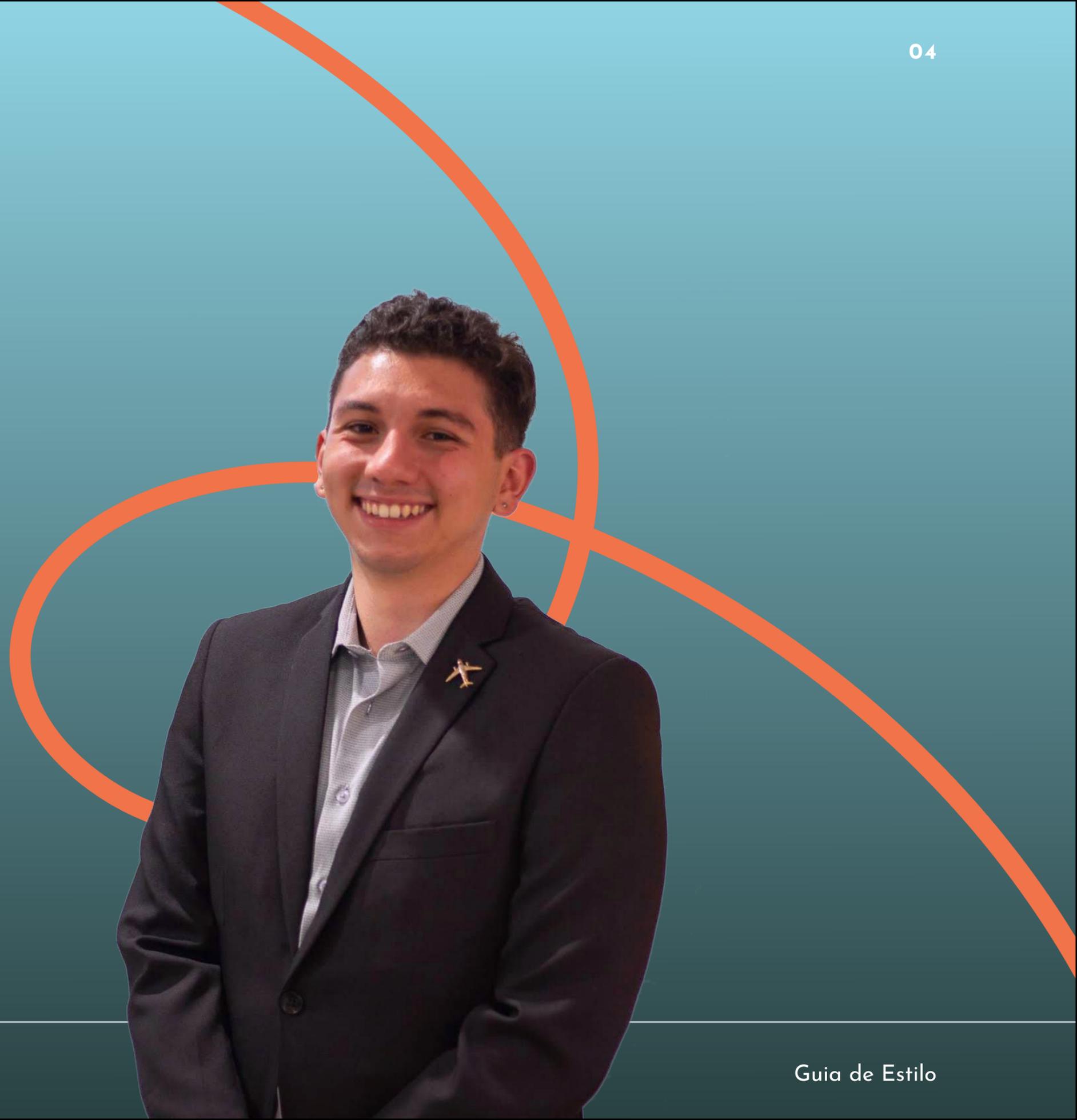
01



01 Introdução

Bem-vindo ao Guia de Estilo do Grupo SiDrone - eVTOL

Nós somos um grupo 01 de matéria de PI2 da UnB do semestre 2024.2, e este é um guia de estilo relacionado à marca e elementos que serão utilizados durante o projeto, principalmente em software, mas as outras áreas envolvidas também podem usar. Por essa razão, agradecemos seu acesso e boa leitura!





Logo & Design

02

Design do Logotipo

O logotipo foi desenvolvido a partir de uma série de testes e baseando-se na ideia central de criar um drone capaz de apagar focos de incêndios identificados, e então para tal a logo iniciou o seu desenvolvimento, com uma mistura de badge, com elementos de avião, e inteligência artificial (IA) envolvida na concepção de ideias, no caso a IA usada foi Dall-E. A seguir uma imagem/ícones do que foi utilizado. As versões da logo são: a primeira para aplicativos e softwares e a segunda a ser usada em documentação e outros casos sem muito relação com software. Sendo o guia de estilo uma exceção.



+



+

Canva



+



+

Canva+



Usos de Cores de Fundo com a Logo

É importante conhecer a situações em que a logo pode ser utilizada, pois isso pode acabar gerando certas conveniências ou o oposto a depender do plano de fundo de usado ou a falta dele, pois um usuário pode não entender o significado dele ou não criar uma memória de afetividade por cima do mesmo, o que pode ser um problema.

Por isso, é importante criar um ambiente para ela de contraste ou harmonia, para que ela consiga ser vista, assim como todos os seus elementos internos, o que pode ser um problema caso isso não seja pensado. A seguir, existem alguns usos da logo e cores de fundos que podem ser usadas.



Mau Uso da Logo

O mau uso da logo pode acarretar problemas de marca, sendo necessário atentar-se a detalhes de como usar a logo, pois em casos de falsificação a mesma pode ser um diferencial para identificar golpes. Outros efeitos causados pelo mau uso são efeitos de amadorismo, não parece que a marca é profissional. A seguir, existem alguns exemplos:



✘ Filtro Errado



✘ Rotação



✘ Escala ou Tamanho Incorreta



✘ Sombras





Cor & Elementos Gráficos

03



Paleta de Cores

A paleta de cores do projeto sempre remeterá ao propósito do mesmo, um drone que apagará focos de incêndio. Por esse motivo, as cores escolhidas remetem ao fogo, à transição entre esse mesmo e o céu, tanto noturno quanto diurno, a fumaça.

Mas também existirá o uso de cores neutras para fazer o melhor uso de contraste, como o preto e branco.

Para atender também à necessidade do grupo, foram feitas variações das cores, ideia retirada do Colors, mas não copiando as cores geradas lá. Essas variações seguem uma fórmula descrita abaixo.

$$\text{Nova cor} = (\text{Cor Original} * (1 - \text{Proporção})) + (\text{Cor de Mistura} * \text{Proporção})$$

COR PRIMÁRIA - Laranja Vibrante

RGB R 255 G 129 B 19

CMYK C 0 M 49 Y 92 K 0

HEX #FF8113

COR SECUNDÁRIA - Vermelho Amarronzado

RGB R 68 G 16 B 16

CMYK C 0 M 76 Y 76 K 73

HEX #441010

COR PRIMÁRIA - Amarelo Dourado

RGB R 255 G 194 B 18

CMYK C 0 M 23 Y 92 K 0

HEX #FFC212

COR SECUNDÁRIA - Marrom Queimado

RGB R 153 G 52 B 11

CMYK C 0 M 66 Y 92 K 40

HEX #99340B

COR PRIMÁRIA - Azul Acinzentado

RGB R 73 G 109 B 116

CMYK C 37 M 6 Y 0 K 54

HEX #496D74

COR SECUNDÁRIA - Turquesa Pálido

RGB R 144 G 212 B 228

CMYK C 36 M 7 Y 0 K 10

HEX #90D4E4

COR DE APOIO/NEUTRA - Preto

RGB R 0 G 0 B 0

CMYK C 0 M 0 Y 0 K 100

HEX #000000

COR DE APOIO/NEUTRA - Branca

RGB R 255 G 255 B 255

CMYK C 0 M 0 Y 0 K 0

HEX #FFFFFF



Variações das Cores

FFFFFF								
FFF0E2	FF6B6B	FFEFC4	FFD79E	E5F9FF	C5F0E4	DFDFDF	FFFFFF	FFFFFF
FFE0C4	E55E5E	FFEDAE	FFB289	E0F4FC	B4DDC2	BFBFBF	FFFFFF	FFFFFF
FFD0A7	CA5151	FFE97A	FF9D74	D3EFF8	A3CBBF	9F9F9F	FFFFFF	FFFFFF
FFC089	AF4444	FFE97A	FF885F	C6E9F4	92B9AD	808080	FFFFFF	FFFFFF
FFB070	943737	FFE568	F0734A	B9E4F0	81A79A	606060	FFFFFF	FFFFFF
FFA152	792A2A	FFD94A	D35E35	ACDFEB	709786	404040	FFFFFF	FFFFFF
FF9232	5E1D1D	FFCF2C	B64920	9ED9E7	587573	202020	FFFFFF	FFFFFF
FF8113	441010	FFC212	99340B	90D4E4	405F66	000000	FFFFFF	FFFFFF
DF7311	3B0E0E	DFAA10	8B2E0A	7EB9C8	385359	000000	DFDFDF	DFDFDF
BF660F	320C0C	BF9210	7D2809	6C9FAB	30474C	000000	BFBFBF	BFBFBF
9F580D	290A0A	9F7A0B	6F2208	5A8C8E	284040	000000	9F9F9F	9F9F9F
7F4B0A	200808	7F6209	611B06	487A71	203732	000000	808080	808080
5F3D08	170606	5F4A07	531503	366059	182C24	000000	606060	606060
3F3006	0E0404	3F3203	451004	244747	10221C	000000	404040	404040
1F2203	050202	1F1A03	371103	123535	081818	000000	202020	202020
000000	000000	000000	000000	000000	000000	000000	000000	000000

12

Espaçamentos

Os espaçamentos são essenciais para separar os elementos, ou seções uns dos outros, entretanto escolher um uso para cada um deles é complicado, visando facilitar essa ação, e seguir foram definidos três tipos de espaçamentos a serem utilizados, para telas maiores serão utilizados os espaçamentos de 8px (como notebooks em full screen e ultrawide) e de menores 4px (aplicativos desktops que não estão em tela cheia e celulares), para casos especiais adota-se o espaçamento 5px, que serve para botões, seções pequenas. Seguindo esse padrão, espera-se trazer harmonia entre os elementos juntamente a grid.

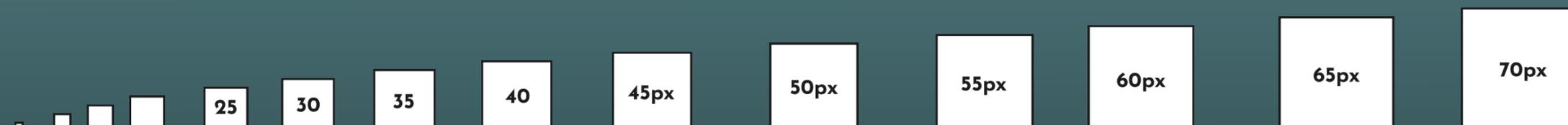
Espaçamentos por 4px



Espaçamentos por 8px



Espaçamentos por 5px



Aa

TIPOGRAFIA PRIMÁRIA

Josefin Sans

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789!"#\$%&/()@=?,-

Regular

Bold



Aa

TIPOGRAFIA SECUNDÁRIA

Roboto

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789!"#\$%&/()@=?,-

Regular

Bold



Tipografia

A tipografia é uma parte importante de uma marca, ela define não somente a visibilidade de uma escrita, mas também define o estilo de uma marca, trazendo um ar de modernidade ou rústico. Pensando nisso, e para trazer algo mais moderno e direto de se ver tanto em aplicativos quanto em relatórios, as fontes escolhidas foram Josefin Sans para trazer a sofisticação e Roboto para a modernidade.



Tamanhos - Josefin Sans

Heading 1 - 64pt

Heading 2 - 48pt

Heading 3 - 36pt

Heading 4 - 24pt

Heading 5 - 16pt

Heading 6 - 8pt

Pesos

Josefin Sans - 700

Josefin Sans - 400

Josefin Sans - 300

Tamanhos, Pesos e Hierarquias

Os tamanhos, pesos e hierarquias são importantes para a tipografia de um sítio virtual, aplicativo ou marca. As regras a serem seguidas pela marca serão: a fonte, Josefin Sans, será usada para títulos e subtítulos e o roboto para textos comuns e citações. Todos abrangem os pesos: 700, 400 e 300. Sendo o suficiente para as necessidades dos grupos e para quaisquer atualizações futuras, serão citadas e estão sendo planejadas.

Tamanhos - Roboto

Texto 1 - 24px

Texto 2 - 16px

Texto 3 - 14px

Texto 4 - 12px

Texto 5 - 10px

Pesos

Roboto - 700

Roboto - 400

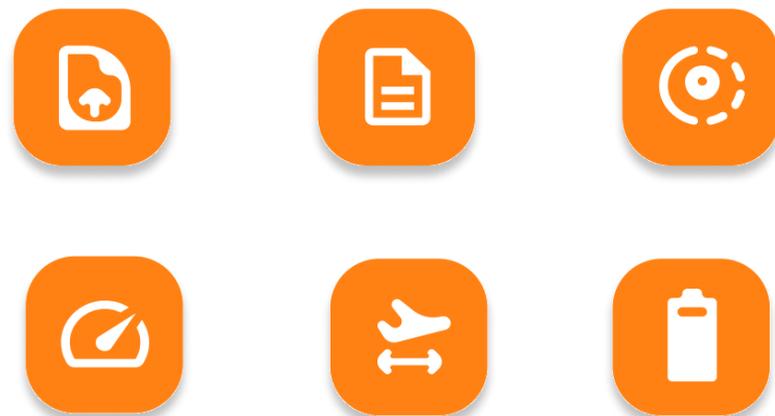
Roboto - 300



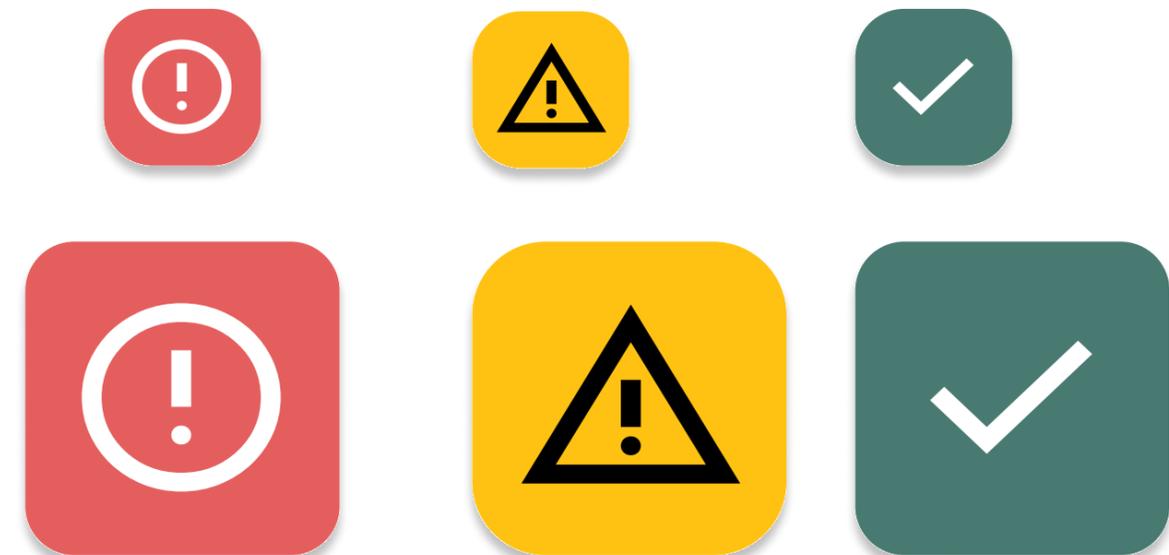
15

Iconografia

Os ícones são parte essencial do design, entretanto os mesmos precisam ser trabalhados para serem entendidos e vistos de maneira fácil, tanto pelo usuário, quanto pelo desenvolvedor, para a regra para desenvolver ícones são de sempre ser uma cor primária que contraste com o fundo onde o ícone está alocado, seja esse fundo uma cor secundária, neutra ou gradiente, considerados como cores secundárias, assim como as variações de cores. Lembrando-se que elementos ou ícones que são botões devem simular uma sombra, se possível.



Podem mudar de cor



Não podem mudar de cor



Considerações Finais

04

Referências

- DESIGN SYSTEMS. Space, Grids, and Layouts. Disponível em: <https://www.designsystems.com/space-grids-and-layouts/>. Acesso em: 15 nov. 2024.
- BRIX Agency. Figma Brand Book Template Kit | BRIX Agency. Disponível em: <https://www.figma.com/community/file/1263207278752260705>. Acesso em: 15 nov. 2024.
- ADOBE. How to Build a Brand. Disponível em: <https://business.adobe.com/blog/basics/how-to-build-a-brand>. Acesso em: 17 nov. 2024.

Obrigado!

Agradecemos a leitura, esperamos que tenha sido proveitosa e esclarecedora. As referências ao lado podem ajudar a encontrar mais conteúdo.

O grupo SiDrone - eVTOL agradece. Boa Sorte!

